

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj grę Football Manager 24”

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Wygraj grę Football Manager 24**” (określanego dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie (ul. Marii Skłodowskiej-Curie 98, 59-301 Lubin), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000083600, NIP: 6922063609, REGON: 390600870, (określana dalej jako „**Organizator**”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „**Nagrody**”) jest Organizator.
4. Konkurs trwa w dniach od 28 listopada 2023 roku (od godz. 09:00) do 29 listopada 2023 roku (do godz. 23:59) – określanych dalej jako „**Okres Trwania Konkursu**”.
5. Używane w Regulaminie terminy dotyczące Liga Mistrzów UEFA, pisane z wielkiej litery, bez względu na użytą liczbę mnogą lub pojedynczą, oznaczają:
 - „**Liga Mistrzów UEFA**” – rozgrywki o puchar Ligi Mistrzów UEFA, UEFA Champions League należące do Union des associations européennes de football (UEFA), Route de Genève 46, CH-1260 Nyon.
6. Konkurs dotyczy dziedzin sportu, a jego celem jest zwiększanie zainteresowania piłką nożną.

§ 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne – pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie (określane dalej łącznie jako „**Uczestnicy**”, a pojedynczo jako „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem oficjalnego konta Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (tj. <https://www.facebook.com/KGHMZaglebieLubin>) i oficjalnego konta Organizatora na portalu Twitter (tj. <https://twitter.com/ZaglebieLubin>).
2. Konkurs organizowany na portalu Facebook polega na udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi w formacie liczbowym, na pytanie konkursowe: *„Ile sumarycznie goli zdobędą drużyny w 5. kolejce Fazy Grupowej Ligi Mistrzów we wtorek 28 listopada?”*

3. Konkurs organizowany na portalu X polega na udzieleniu przez Uczestnika pisemnej odpowiedzi w formie liczbowej, na pytanie konkursowe: „Ile sumarycznie goli zdobędą drużyny w 5. kolejce Fazy Grupowej Ligi Mistrzów w środę 29 listopada?”

4. Odpowiedź, o której mowa w ust. 2 oraz ust. 3 powyżej, należy zawrzeć w treści publicznego (widocznego dla wszystkich użytkowników portalu społecznościowego, odpowiednio, Facebook lub Twitter) komentarza umieszczonego przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu pod wiadomością (postem) opublikowanym na, odpowiednio, oficjalnym koncie Organizatora na portalu społecznościowym Facebook lub oficjalnym koncie Organizatora na portalu Twitter (o których mowa w ust. 1 powyżej) informującym o Konkursie. Odpowiedź na pytanie konkursowe na portalu Facebook można udzielić do dnia 28.11.2023 r. do godziny 18:30, odpowiedź na pytanie konkursowe na portalu Twitter można udzielić do dnia 29.11.2023 r. do godziny 18:30.

5. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wyłącznie poprzez opublikowanie odpowiedzi, o której mowa w ust. 2 lub ust.3 powyżej, w treści publicznego komentarza, w sposób opisany w ust. 4 powyżej, który zostanie wysłany z należącego do Uczestnika konta użytkownika na portalu społecznościowym, odpowiednio, Facebook lub Twitter.

6. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwszy opublikowany (zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej) przez Uczestnika komentarz, tj. pierwsza opublikowana (zgodnie z ust. 4 i 5 powyżej) przez Uczestnika odpowiedź, o której mowa w ust. 2 powyżej.

§ 4. [Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu (określanymi dalej łącznie jako „Zwycięzcy”, a pojedynczo jako „Zwycięzca”) będzie 5 (pięciu) najszybszych Uczestników, których odpowiedzi na pytanie konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 2 oraz ust. 3 Regulaminu, zostaną udzielone poprawnie. Prawidłową odpowiedzią będą: suma goli wtorkowych spotkań Ligi Mistrzów UEFA dla konkursu z § 3 ust. 2 oraz suma goli środowych spotkań Ligi Mistrzów UEFA dla konkursu § 3 ust. 3 na podstawie danych opublikowanych na oficjalnej witrynie rozgrywek Ligi Mistrzów UEFA (www.uefa.com).

2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnych profilach społecznościowych Organizatora (Facebook oraz Twitter) w dniu 30 listopada 2023 roku.

§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami nadesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego ilościowo, przedmiotowo, czasowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego Zwycięzców i wydania im Nagród.

3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509,

ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tej odpowiedzi w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

4. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, w tym dokonywania ich skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej odpowiedzi – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.

5. Ponadto, Uczestnik (Zwycięzca) upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do nagrodzonej odpowiedzi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 6. [Nagrody]

1. Nagrody w Konkursie stanowi 10 (dziesięć) kodów do gry Football Manager 24. Wartość 1 (jednej) Nagrody wynosi 249,00 zł brutto.

2. Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

3. Organizator zawiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 2 Regulaminu, a także poprzez bezpośrednią wiadomość przesłaną przez Organizatora do Zwycięzców w portalu społecznościowym, odpowiednio. Facebook lub Twitter.

4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez Organizatora pocztą elektroniczną, na adres e-mail Zwycięzcy, wskazany Organizatorowi przez tego Uczestnika w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 2 Regulaminu.

5. Brak podania przez Zwycięzcę adresu e-mail, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub podanie takiego adresu po terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, jest równoznaczny z rezygnacją z otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę. W takiej sytuacji prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa, a Nagroda niewysłana Zwycięzcy z powodu nie podania przez niego adresu e-mail pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru), ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.

7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie (jako dotyczącym dziedziny sportu) o wartości poniżej 2.000,00 zł – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647, ze zm.).

§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia listy Zwycięzców, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@zaglebie.com (decyduje data wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na jego adres wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

3. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§ 8. [Ochrona danych osobowych]

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej: „RODO”, Uczestnik/ Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, a w przypadku Zwycięzców - także adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, jest Organizator, tj. Zagłębie Lubin S.A. z siedzibą w Lubinie przy ul. Marii Skłodowskiej-Curie 98, 59-301 Lubin.

2. Dane osobowe Uczestników / Zwycięzców przetwarzane będą w celu:

a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. b RODO);

b. wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit c RODO);

c. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika/ Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do otrzymania Nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być:

a. podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;

b. inne podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO.

5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika / Zwycięzcy przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.

6. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo do:

a. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;

b. żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;

c. przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przesłania tego pliku innemu administratorowi;

d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora, jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.

8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być kierowane do Inspektora Ochrony Danych - na adres e-mail iod@zaglebie.com

§ 9. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: www.zaglebie.com

2. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r., poz. 1610, ze zm.) i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.